

# Contenido Para Redes *Semana 1*

## Publicación 1

### **\*\*PIDE OPINIÓN:\*\***

Sobre algo relacionado con la marca, un producto/ servicio o sobre algo del sector. Esto te puede servir para recopilar testimonios

### **\*\*COPY PARA PRODUCTO:\*\***

Hace ya <xxx><tiempo> que pusimos a la venta <xxx> y queremos saber tu opinión . Si lo has probado, nos interesa saber qué te parece, si lo encuentras útil, cómo lo utilizas tú y si crees que podemos mejorarlo en algo .

Nos encanta darle una vuelta de tuerca a nuestros productos y tu opinión es oro para mi .

Te leo en los comentarios . ¡Quiero saber de tu experiencia!

### **\*\*COPY PARA SERVICIO:\*\***

Hace ya <xxx><tiempo> que pusimos a la venta <xxx> y queremos saber tu opinión . Si lo has comprado, nos interesa saber qué te parece, si lo encuentras útil y si te ha ayudado a <xxx><principal beneficio de tu servicio>. Nos gustaría saber si crees que podemos mejorarlo en algo .

Nos encanta darle una vuelta de tuerca a nuestros servicios y tu opinión es oro para mi .

Te leo en los comentarios . ¡Quiero saber de tu experiencia!

### **\*\*SUGERENCIA IMAGEN:\*\***

Foto del producto o foto referencia/aspiracional del servicio.

## Publicación 2

### **\*\*DATE A CONOCER\*\***

Explica tu historia ¿Qué te motiva? ¿Qué es lo que te inspira de tu propio proyecto?

### **\*\*COPY:\*\***

Una de las cosas que más me gusta de mi trabajo es <xxx> ☺. Saber que puedo <xxx> me ilusiona y me llena de energía . Cada mañana cuando abro los ojos pienso en lo que haré hoy, como organizaré el trabajo y eso me hace saltar de la cama con vitalidad, dispuesta/o a darlo todo.

¿Qué es lo que te motiva a ti? ¿Qué es aquello que te hace despertarte con ganas de comerte el mundo? ☺

### **\*\*SUGERENCIA IMAGEN:\*\***

Foto tuya o de aquello que te inspira de tu trabajo.

## Publicación 3

### **\*\*EXPON TU PENSAMIENTO:\*\***

Expon tu intelecto y tu saber hacer. Esto te ayudará a mostrar tu conocimiento y mejorar tu posicionamiento como experto. Apunta tus mejores frases, pensamientos o reflexiones y utilízalas como "quotes" para abrir conversación.

### **\*\*COPY:\*\***

\_Escribe aquí tu quote o consejo relacionado con tu \_expertise\_. También puede ser algo relacionado con tus productos. Un tip sobre como usarlos y/o sacarles más partido.\_

### **\*\*SUGERENCIA IMAGEN:\*\***

Te aconsejamos que uses una plantilla propia, en línea con tu branding que puedes hacer en Canva de manera muy fácil.

## Publicación 4

### **\*\*PRESENTA UN PRODUCTO O SERVICIO\*\***

PRESENTA UN PRODUCTO O SERVICIO a tu audiencia. Explica porqué lo has creado y derriba alguna objeción de compra.

### **\*\*COPY PRODUCTO:\*\***

<xxx><producto> es una de las estrellas de la corona dentro de nuestro catálogo. Nos encanta porque <xxx><beneficios del producto>.

Si lo que te frena a probarlo es <xxx> ya puedes olvidarte de eso porque te aseguro que <xxx> .

Y además <xxx><beneficios del producto>, así que, ¿a qué esperar para tener el tuyo?

### **\*\*COPY SERVICIO:\*\***

<xxx><servicio> es una de las estrellas de la corona dentro de nuestro catálogo. Nos encanta porque <xxx><beneficios del producto>.

Si lo que te frena a comprarlo/trabajar conmigo es <xxx> ya puedes olvidarte de eso porque te aseguro que <xxx> .

Y además <xxx><beneficios del producto>, así que, ¿a qué esperas par empezar a <xxx>?

### **\*\*SUGERENCIA IMAGEN:\*\***

Foto del producto o foto referencia/aspiracional del servicio.

# Contenido Para Redes

Semana 2

## Publicación 1

### **\*\*EL POST DEL MES\*\***

Es importante que generes tráfico a tu página web y lleves visitas a tu post mensual. ¿Para eso lo escribes, no?. Promociónalo a través de tus redes para que te hagan de altavoz.

### **\*\*COPY:\*\***

¿Sabías que <xxx><tema del que se habla en el post del blog> ?!

¡Pues así es! Así que si te interesa este tema o bien quieres profundizar en él, puedes pasarte por mi blog pues este mes he escrito un artículo completo acerca de este tema. En el post te explicaré que:

-<xxx>

-<xxx>

-<xxx>

Te invito a que te pases a leerlo. Te dejo el link en la BIO/AQUÍ:

¡Me encantará si me dejas un comentario para saber qué te parece!

### **\*\*SUGERENCIA IMAGEN:\*\***

Foto relacionada con el tema del blog. Si puedes usar la misma imagen que usas para la cabecera del blog, o dentro del artículo, ¡mejor!

## Publicación 2

### **\*\*RELACIONATE\*\***

Publica una foto de la última película /documental que has visto y cuenta qué es lo que te gusta (o no) de ella.

### **\*\*COPY:\*\***

Este fin de semana he descubierto <xxx><nombre película> y me ha parecido <xxx>. ¿Tú la has visto? ¿Qué te ha parecido? ¡A ver si coincides conmigo! Yo te hago mi resumen

Lo que más me ha gustado:

-<xxx>

-<xxx>

-<xxx>

Lo que no me ha gustado:

-<xxx>

-<xxx>

-<xxx>

¿Alguien me recomienda alguna película para el finde que viene?

### **\*\*SUGERENCIA IMAGEN:\*\***

Foto de la película /documental en cuestión.

## Publicación 3

### **\*\*INSPIRACIÓN\*\***

Postea una imagen de algo que te inspire en este momento y como eso se verá reflejado en tu trabajo.

### **\*\*COPY:\*\***

Al venir hacia el trabajo/estudio/tienda, me he cruzado con <xxx><algo que te ha inspirado/emocionado> y lo primero que he pensado es cómo podía trasladar eso de algún modo a mis productos/servicios.

Se me ha ocurrido que <xxx> sería una bonita manera de conectar las dos cosas. ¿Crees que puede funcionar?

### **\*\*SUGERENCIA IMAGEN:\*\***

Foto de aquello que te ha inspirado momento/escena/objeto...

## Publicación 4

### **\*\*TU DÍA A DÍA\*\***

Es importante que las personas que te siguen entiendan qué haces y como llevas a cabo tu trabajo para que lo comprendan y valoren.

### **\*\*COPY:\*\***

Abrimos las puertas del <xxx><oficina, tienda, estudio> para compartir con vosotrxs el día a día de <xxx> ☺. Nuestro día a día suele comenzar con una buena taza de <xxx> que nos levanta el ánimo para enfrentarnos a <xxx><explicar algo relevante del día a día relacionado con tus productos o servicios>.

Lo que más me gusta de mi día a día es <xxx> por que me permite <xxx> que es algo que disfruto mucho

### **\*\*SUGERENCIA IMAGEN:\*\***

Foto tuya en tu espacio de trabajo sonriendo. También puede ser un selfie improvisado si tienes arte para eso.

# Contenido Para Redes

## Semana 3

### Publicación 1

#### **\*\*PRESENTA UN PRODUCTO O SERVICIO\*\***

a tu audiencia por primera vez como un pequeño lanzamiento o una promoción especial.

#### **\*\*COPY:\*\***

Después de semanas de creación, noches de insomnio y más café del que es saludable para un ser humano, estoy lista/o para compartir <xxx><nombre de su nueva oferta/producto> Boom!

Si todo va según lo planeado, el día <inserte fecha y hora> podrás echarle mano algo que te ayudará a <xxx><beneficios del producto/servicio> 😊

¡Espero que estés tan emocionado/a como yo! ¡No olvides volver a pasarte por aquí el día <insertar fecha> para ver la gran presentación

#### **\*\*SUGERENCIA IMAGEN:\*\***

Foto del producto o foto referencia/aspiracional del servicio/ Imagen gráfica de la oferta/campaña.

### Publicación 2

#### **\*\*EXPONTE:\*\***

Explica una curiosidad sobre ti y al acabar LANZA UNA PREGUNTA. Pide que te expliquen curiosidades divertidas/peculiares.

#### **\*\*COPY:\*\***

Cuando tenía <xxx><edad> esto sucedió <xxx><inserta tu anécdota aquí> fue un momento decisivo, revelador. Un "Ahá moment" lo llaman.

Te ha pasado alguna vez? ¿has tenido tu un "Ahá moment" de estos que te dejan... WOW? ✨

Cuéntame >>> ¿Cuál ha sido para ti uno de tus momentos decisivos?

#### **\*\*SUGERENCIA IMAGEN:\*\***

Foto sobre esa <xxx> en cuestión / Foto tuya.

### Publicación 3

#### **\*\*HUMANIZA TU MARCA\*\***

COMPARTE CONTENIDO relacionado con uno de los valores con los que quieres que identifiquen tu marca.

#### **\*\*COPY:\*\***

Solía creer <xxx> y durante años me detuvo para hacer <xxx>. Me di cuenta de que nunca conseguiría <xxx> si no cambiaba esta creencia y creaba una nueva.

Ahora, lo veo diferente, <xxx><nueva creencia/principio/valor> \_(cuenta una historia sobre cómo surgió, recuerda vincular esto con lo que tú haces u ofreces para que haya una conexión tangible).\_ 😊

Es asombroso lo que podemos lograr cuando cambiamos nuestra perspectiva, ¿verdad?

#### **\*\*SUGERENCIA IMAGEN:\*\***

Foto tuya reflexiva.

### Publicación 4

#### **\*\*BACKSTAGE:\*\***

Muestra el proceso de creación o fabricación de tus productos o servicios.

#### **\*\*COPY PRODUCTO:\*\***

Conocer para comprar mejor, ¿cierto?

Hoy vengo con ganas de explicaros el proceso de creación de <xxx><producto>. Pues me preguntáis mucho por el proceso y la verdad que es muy bonito, a mi también me gusta mucho saber cómo se hacen las cosas que compro, pues de ese modo veo si está en línea con mis valores y eso me hace conectar con la marca en cuestión ( o desconectar, claro).

Aquí os dejo el paso a paso:

-<xxx>  
-<xxx>  
-<xxx>  
-<xxx>

#### **\*\*COPY SERVICIO:\*\***

Conocer para comprar mejor, ¿cierto?

Hoy vengo con ganas de explicaros el proceso de creación/ideación de <xxx><servicio>. Pues me preguntáis mucho sobre qué es lo que me lleva ofrecer un servicio u otro y la verdad que es muy bonito, a mi también me gusta mucho saber cómo se hacen las cosas que compro, pues de ese modo veo si está en línea con mis valores y eso me hace conectar con la marca en cuestión ( o desconectar, claro).

Aquí os dejo el paso a paso:

-<xxx>  
-<xxx>  
-<xxx>  
-<xxx>

#### **\*\*SUGERENCIA IMAGEN:\*\***

Foto del producto o foto referencia/aspiracional del servicio. Si puede ser de proceso ¡mejor!

# Contenido Para Redes

Semana 4

## Publicación 1

### **\*\*PRESENTA UN PRODUCTO O SERVICIO:\*\***

A través de un testimonio real.

### **\*\*COPY:\*\***

La semana pasada <xxx><insertar cliente o nombre del cliente> compró/se unió a <xxx><oferta>

Ahora, os digo que estoy seguro/a de que no le importaría que os contara que estaba un poco insegura antes de presionar el botón "comprar ahora". De hecho, tuvimos algunos correos electrónicos de ida y vuelta antes de que ella se decidiera

Solo una semana después, esto es lo que sucedió con <insertar nombre>. Ella me contó que <xxx><beneficio de tu producto/servicio> ¿Te gustaría conseguir lo mismo?.

Te dejo el link en la BIO para que tú también puedas disfrutar de <xxx> y obtener los mismos resultados geniales con <xxx><oferta>.

### **\*\*SUGERENCIA IMAGEN:\*\***

Foto del producto o foto referencia/aspiracional del servicio/ Imagen gráfica de la oferta/campaña.

## Publicación 2

### **\*\*RELACIONATE\*\***

Publica una foto de la última serie a la que estás enganchado/a y haz una reflexión.

### **\*\*COPY:\*\***

He estado viendo <insertar programa> en plan maratón y me hizo pensar en la vida antes de la televisión "a demanda".

¿Recuerdas cuando teníamos que esperara cierta hora /cierto día para ver nuestra serie favorita? ¿O qué las pelis buenas solo las ponían los domingos por la noche? O mejor aun, recuerdas bajar a media noche de un sábado al cajero del videoclub a elegir una peli que luego siempre te olvidabas de devolver?

¿Qué extrañas más tú de esos buenos viejos tiempos?

### **\*\*SUGERENCIA IMAGEN:\*\***

Foto de la película /documental en cuestión.

## Publicación 3

### **\*\*HUMANIZA TU MARCA\*\***

COMPARTE CONTENIDO relacionado con uno de los valores con los que quieres que identifiquen tu marca.

### **\*\*COPY:\*\***

Nunca pensé que llevar un negocio sería sencillo, pero supongo que nada realmente te prepara para algunas de las bolas curvas que te lanza la vida.

La lección más difícil para mí ha sido <xxx><insertar lección>. Pero de una manera extraña, estoy muy contento/a de haber tenido que pasar por esto porque me hizo <xxx><apreciar algo / comprender algo más / convertirme en más ...>

¿Te ves en mi misma situación? ¿Has pasado tú por algo así? ¿ Me lo compartes? 🙌

### **\*\*SUGERENCIA IMAGEN:\*\***

Foto tuya reflexiva.

## Publicación 4

### **\*\*GANAR AUTORIDAD:\*\***

Expón tus reflexiones sobre tu área de conocimiento, la vida o la actualidad desde tu prisma.

### **\*\*COPY PRODUCTO:\*\***

<Fake it till you make it / Ten siempre un plan b / Nunca comas carbohidratos> Sí, archivemos esas declaraciones en "Cosas en las que ya no creo" porque en los últimos <xx> meses de <hacer x y x>. Me he dado cuenta <x> y cómo eso ha cambiado las cosas.

### **\*\*SUGERENCIA IMAGEN:\*\***

Foto tuya o foto relacionada con aquello que "has hecho"